

PARSHIP EINDEJAARSENQUETE 2008¹

DE BELGEN ZIJN ROMANTISCHE ZIELEN EN BRENGEN DE EINDEJAARSFEESTEN DOOR VOOR DE OPEN HAARD

De online relatiebemiddelaar Parship voerde een grootschalige Europese eindejaarsenquête uit bij zijn leden. Waar en met wie brengen de Europeanen de eindejaarsperiode bij voorkeur door? Welk cadeautje vinden ze het liefst terug onder de kerstboom? Wat verwachten ze van het nieuwe jaar op liefdesvlak? Brengt 2009 eindelijk die langverwachte een nieuwe liefde? Ontdek waarin de Belg verschilt van de gemiddelde Europeaan en hoe romantisch, maar tegelijkertijd hoe realistisch de Belg is tijdens de eindejaarsperiode.

Gezellig samen voor het open haardvuur



Uit de Parship-enquête blijkt dat de Belgen ook tijdens de eindejaarsperiode echte huismussen zijn. Maar liefst 42% van de ondervraagde Belgen kiest er tijdens de winterdagen voor om gezellig samen met de partner thuis te zitten voor de open haard. Ook voor een lange, stevige winterwandeling zijn de Belgen wel te vinden (24%). Typische eindejaarsactiviteiten zoals een kerstmarkt bezoeken, gaan schaatsen of een verblijf in een afgelegen berghut vinden de Belgen dan weer maar niets (respectievelijk 6%, 1% en 1%). Dit in tegenstelling tot de andere deelnemende landen waar een avontuur in een berghut wel als favoriete winteractiviteit werd geregistreerd.

Kerstavond grootste twistappel

Tijdens de eindejaarsfeesten wordt veel gekibbeld, zo blijkt. Grootste twistappel bij de Europeanen blijkt te zijn waar en met wie Kerstavond precies zal worden doorgebracht. Toch blijken de Belgen hierover gemiddeld relatief minder te ruziën dan andere Europeanen (respectievelijk 36% tov 41%). Belgen zijn dan ook traditioneel goede bemiddelaars en zoeken graag naar een compromis. Daarnaast ruziën ze ook wel eens over zaken zoals wie er voor de kerstdecoratie en de cadeautjes zorgt (19%), wie het huis zal opruimen (10%) en over welke gerechten (vlees of vis) er uiteindelijk op de feesttafel terecht komen (8%). Ook elders in Europa blijken deze zaken zo nu en dan voor conflict te zorgen.

Het perfecte kerstcadeau anno 2008 : een eigen partner!

De Belgen, evenals alle Europeanen, blijken helemaal niet veeleisend of kieskeurig wanneer hen wordt gevraagd naar hun ideale kerstcadeau. Helemaal bovenaan hun verlanglijstje prijkt... een eigen partner ! Liefst 30% van de Europeanen verkiest een partner boven dure, luxueuze cadeaus zoals juwelen (9%) of traditionele eindejaarsgeschenken zoals boeken (6%) of elektronische toestellen (3%). Op de tweede plaats prijken concerttickets (23%).

Belgische vrouwen lijken daarentegen wel, meer dan in de andere landen, te houden van een klassieker als lingerie (7% tov 3%). Bij Italiaanse vrouwen blijft de regel "diamonds are a girl's best friend" gelden (13% tov 9%). Denen houden er dan weer van om een cadeautje in elkaar te knutselen eerder dan een echt cadeau te gaan kopen (20% tov 11%).

¹ Enquête uitgevoerd in 10 landen (Zweden, Denemarken, Oostenrijk, Duitsland, Spanje, Italië, Nederland, Frankrijk, Zwitserland en België), 7971 respondenten waaronder 795 single Belgen

Voornemens voor 2009: een nieuwe partner en een gezondere levensstijl

Zowat 29% van de ondervraagde single Europeanen zet “actief op zoek gaan” naar een nieuwe partner bovenaan zijn lijstje met goede voornemens voor 2009. In België zijn het vooral de mannen die plannen om op partnerjacht te gaan (42% tov 34% vrouwen). In Denemarken zijn het daarentegen de vrouwen die de eenzame avonden beu zijn (40% tov 38% mannen). Andere voornemens van de Belgen en de andere Europeanen zijn klassiekers zoals het vinden van een beter evenwicht werk en vrije tijd (23%), meer sporten (10%) of gezonder eten (10%).



Voor wie in 2009 op zoek gaat naar een nieuwe partner, blijken eigenschappen zoals eerlijkheid (47%), een positieve ingesteldheid (42%), humor (36%), intelligentie (31%) en betrouwbaarheid (34%) doorslaggevende factoren te zijn bij de keuze van een partner. Belgen vinden vooral “vertrouwen” belangrijk (47% tov 34% Europees gemiddelde). Trouw zijn is dan weer veel minder belangrijk voor onze landgenoten, terwijl Oostenrijkers (43%) Spanjaarden (39%) en Italianen (32%) juist heel veel belang hechten aan deze eigenschap. Opvallend: looks, een goede opleiding en goede afkomst blijken zowel voor de Belgen als voor de andere Europeanen veel minder belangrijke eigenschappen (respectievelijk 15%, 11% en 7%).

Kerst levert geen extra magie op liefdesvlak

De meeste Europeanen geloven niet in de magie van Kerst om een nieuwe liefde te vinden. Gemiddeld 63% antwoordt dat hij/zij zijn kansen in 2009 niet hoger inschat dan in 2008, 23% schat de kans heel onwaarschijnlijk in. Ook de Belgen blijven realistisch en geloven niet dat de kerstdagen hen aan een nieuwe liefde zullen helpen. Als er dan toch een nieuwe partner moet worden gezocht en gevonden, dan worden de kansen via het internet het hoogst ingeschat; 30% van de Europeanen en 42% van de Belgen gelooft dat het internet dé plaats is om een nieuwe levensgezel te vinden.

Andere populaire plaatsen zijn bij vrienden thuis of tijdens een vakantie in het buitenland (respectievelijk 20% en 15%). Oostenrijkers gaan op zoek naar een partner op de plaatselijke kerstmarkt (26%), Denen menen hun partner op het kerstfeestje van het werk te vinden (18%) en de Fransen trekken massaal naar de sportclub (45%).

Bijna de helft van de Europeanen mist een partner tijdens de eindejaarsperiode

De Parship-enquête toont aan dat iets minder dan de helft van de Europeanen een partner mist tijdens de eindejaarsperiode (42%). Van alle nationaliteiten blijken de Belgen het meest nood te hebben aan gezelschap tijdens de eindejaarsperiode (54% tov 42%). De Belgen die kerst en nieuw niet met familie vieren, verkiezen de feesten alleen door te brengen.



Mieke Mievis, de Parship-relatietherapeute, over de eindejaarsgewoonten van de Belgen

“Deze enquête bewijst maar weer eens dat de Belg wordt geboren met een baksteen in de maag en het liefst van al gewoon gezellig thuis blijft. Het verbaast me wel dat de Belgische vrijgezellen die deelnamen aan deze enquête er blijkbaar niet zo van houden om zich tijdens de koude wintermaanden te gaan opwarmen in romantische berghut of in een sauna. In mijn eigen praktijk zie ik toch veel koppels die graag naar de sauna gaan, zij het wel privésauna’s. Het is dus maar weer eens bewezen: de Belg is vrij preuts! Uit de enquête blijkt ook dat de Belgen, in tegenstelling tot de rest van de Europeanen die vaak gaan kibbelen, tijdens de eindejaarsperiode naar een compromis zoeken als het gaat om waar ze de kerstdagen gaan doorbrengen. In België zijn namelijk zowel kerstavond als kerstdag belangrijk. We kunnen onze bezoeken dus makkelijker spreiden over deze twee dagen. Eveneens opvallend vind ik dat het vooral mannen blijken te zijn die tijdens de feestdagen een partner missen. Blijkbaar beseffen ze dan toch dat vrouwen veel minder onmisbaar zijn dan ze wel denken.

In vergelijking met de meeste andere Europeanen lijken Belgen tijdens de feestdagen echt wel een partner te missen. Dat is ook niet echt verwonderlijk; voor de Belgen is familie erg belangrijk en tijdens de feestdagen wordt dat gevoel nog eens versterkt. Belgen brengen de feestdagen bij voorkeur door met de eigen familie; het is voor hen belangrijk om te kunnen delen. Toch blijft de Belg realistisch: de meesten geloven niet dat ze tijdens de feestdagen een nieuwe partner tegen het lijf zullen lopen, juist omdat de feestdagen in familieverband worden doorgebracht en men niet echt actief op zoek gaat of meer buiten komt. Tijdens de feestdagen vinden we de Belgische vrijgezel dus terug op het internet. Dit blijkt ook uit de cijfers van Parship, traditioneel zien we dat de inschrijvingen op de Parship site toenemen tijdens de feestdagen.”

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

E-mail: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be

Over PARSHIP

PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze ‘matches’ tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 13 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).