

Algemene Voorwaarden - Dienstverleningsovereenkomst

Algemene voorwaarden voor het gebruik van PARSHIP – versie 04.08.2009

Met de aanmelding als klant bij PARSHIP (contractpartner is PARSHIP GmbH, Brandstwiete 1, 20457 Hamburg) accepteert u de volgende Algemene Voorwaarden. Deze worden daarmee onderdeel van het contract.

In het kader van een bestaande zakelijke relatie zijn onze Algemene Voorwaarden ook geldig als daar bij een afzonderlijke transactie niet apart naar verwezen wordt. Als “afzonderlijke transactie” in deze zin geldt de bestelling van de in paragraaf 1 van deze Algemene Voorwaarden (onderwerp van de overeenkomst) aangeduide diensten. Voor alle klanten van de PARSHIP-service gelden uitsluitend deze Algemene Voorwaarden, ook als het gebruik of de toegang van buiten de Bondsrepubliek Duitsland plaatsvindt. Afwijkende Algemene Voorwaarden van de klant worden niet geaccepteerd.

Personen die de leeftijd van 18 jaar nog niet hebben bereikt mogen deze service niet gebruiken. Als u de Algemene Voorwaarden niet accepteert, kunt u zich niet aanmelden.

Herroepingsrecht

Elke klant heeft het recht aan Parship mee te delen dat hij afziet van de dienstverlening, zonder betaling van een boete en zonder opgave van motief binnen 7 werkdagen vanaf de dag die volgt op het sluiten van de dienstenovereenkomst. Voor inachtneming van de herroepingstermijn volstaat de tijdige verzending van de herroeping. De herroeping dient met vermelding van de gebruikersnaam / de code en het Service wachtwoord (zie paragraaf 8 (communicatie)) gericht te worden aan:

Parship GmbH
- Klantenservice België -
Brandstwiete 1
20457 Hamburg

Fax: +49 (0)40 4600 26 153
E-mail: support@parship.be

Bijzondere aanwijzingen

De consument beschikt niet over het recht om van het contract af te zien indien Parship met de uitvoering van de dienstverlening met uitdrukkelijke toestemming van de klant voor het einde van de herroepingsperiode begonnen is of de klant zelf al begonnen is (bijvoorbeeld: invulling test, contactaanvragen verzenden / beantwoorden).

Verlenging

De overeenkomst wordt automatisch verlengd met de betreffende contractueel overeengekomen looptijd (bijv. 3, 6 of 12 maanden), voor zover de klant zijn overeenkomst niet minstens 7 kalenderdagen voor het einde van de oorspronkelijke duur opzegt. Bij de eerste bestelling wordt de klant bij de ontvangst van de bestelbevestiging geïnformeerd over de betreffende looptijd, de einddatum van de dienst en de duur van de verlenging bij niet tijdige opzegging. In de eerste twee weken na verlenging van de overeenkomst heeft de klant de mogelijkheid om de PARSHIP-test opnieuw te maken en het nieuwe persoonlijkheidsrapport als PDF te ontvangen. Na verlenging van de oorspronkelijke duur kan de klant de overeenkomst op elk ogenblik zonder vergoeding opzeggen

met inachtneming van een opzeggingstermijn van één maand.

1. Onderwerp van de overeenkomst

1. Onderwerp van de overeenkomst zijn zowel kosteloze als betaalde diensten. Voor het gebruik van een betaalde dienst wordt de klant erop gewezen dat voor de betreffende dienst betaald dient te worden en wat de kosten daarvan zijn. Aangeboden diensten zijn onder andere:
 - de opstelling van een gedetailleerd persoonlijkheidsprofiel (PARSHIP-test)
 - de opstelling van een persoonlijkheidsrapport (PARSHIP-rapport)
 - de opname van de klant in de database van PARSHIP, het beheer van zijn gegevens en de beschikbaarstelling van contactmogelijkheden met andere klanten.
2. Onderwerp van de overeenkomst is uitdrukkelijk niet de huwelijksbemiddeling of een aanhoudende en zich herhalende arbeidscontractuele bezigheid van enige soort, dat op een directe totstandkoming van een partnerschap of een huwelijk gericht is.
3. PARSHIP biedt zijn diensten uitsluitend voor particuliere, niet commerciële doelen aan – de klant is verplicht om de diensten alleen voor privédoeleinden te gebruiken.

2. Toegang/totstandkoming van de overeenkomst

1. Voor toegang tot het gebruik van de PARSHIP-service is aanmelding vereist. Hierbij kan de klant een door hem zelf gekozen wachtwoord gebruiken. Er wordt automatisch een code (pseudoniem) door PARSHIP afgegeven.
2. Met de aanmelding accepteert de klant de onderhavige Algemene Voorwaarden en verklaart tevens meerderjarig te zijn. Met de aanmelding ontstaat een contractuele relatie tussen PARSHIP en de aangemelde klant, die onderworpen is aan de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden.
3. De klant verzekert PARSHIP dat zijn bij de aanmelding evenals evt. bij het koopproces opgegeven gegevens naar waarheid ingevuld zijn.
4. De verschuldigde kosten van de betaalde diensten en de betalingswijze worden bij de betreffende betaalde diensten aangegeven.
5. PARSHIP heeft het recht om de toegang te weigeren als de klant het systeem onrechtmatig en/of op een manier gebruikt die in strijd is met de in deze Algemene Voorwaarden vastgelegde plichten. De blokkering van toegang verandert niets aan de betalingsverplichting voor de in opdracht gegeven diensten. Reeds aan PARSHIP betaalde vergoedingen worden niet terugbetaald, dit zonder afbreuk te doen aan haar recht om terugbetaling van de opgelopen kosten en geleden schade te vorderen.

3. Omvang dienstverlening

1. PARSHIP stelt de klant de PARSHIP-test ter beschikking. De klant beantwoordt een volgens psychologische criteria opgebouwde vragenlijst. Uit de resultaten daarvan en omvangrijke

statistische vergelijkingsgegevens stelt PARSHIP een individueel persoonlijkheidsprofiel van de klant op.

2. Het met behulp van de PARSHIP-test opgestelde persoonlijkheidsprofiel van de klant wordt in de PARSHIP-database opgenomen. Het persoonlijkheidsprofiel van de klant wordt met de profielen van andere PARSHIP-klanten vergeleken. Dit gebeurt op basis van statistische vergelijkingsgegevens, die uitspraken mogelijk maken over de mate waarop de met de PARSHIP-test verkregen eigenschappen van individuele klanten met elkaar verenigbaar zijn.
3. Als de klant dat wenst, stelt PARSHIP een gedetailleerde analyse op van de test als uitvoerig persoonlijkheidsrapport. Het persoonlijkheidsrapport wordt de klant als PDF-bestand ter beschikking gesteld.
4. De klant krijgt van PARSHIP partnervoorstellen in een online-kandidatenlijst, die hem telkens in een geanonimiseerd kort profiel (korte beschrijving en PARSHIP-diagram) voorgesteld worden. De kandidatenlijst wordt telkens geactualiseerd met nieuwe klanten die zich tussentijds aangemeld hebben.
5. PARSHIP kan niet garanderen, dat de PARSHIP-database gegevens van personen bevat, die na vergelijking met het persoonlijkheidsprofiel van de klant tot een partnervoorstel leiden.
6. In principe maakt PARSHIP een contactlegging tussen twee klanten alleen mogelijk bij wederzijdse instemming. Daarvoor wordt de klant in staat gesteld om zijn geanonimiseerde korte profiel aan een (door hem uit de kandidatenlijst gekozen) andere klant over te dragen (contactlegging). Van contactlegging in de zin van deze overeenkomst is ook sprake als de klant op de contactwens van een andere klant ingaat. Om (anoniem) contact te kunnen leggen en voor uitwisseling van berichten stelt PARSHIP elke klant op zijn website een interne berichten-editor beschikbaar, inclusief een foto-uitwisselfunctie.
7. Voor de mogelijkheid van verzending van contactverzoeken en berichten via de berichten-editor in een contractueel afgesproken periode (bijv. zes maanden) evenals evt. de opstelling en toezending van het PARSHIP-rapport, dient een vergoeding betaald te worden. PARSHIP garandeert een bereikbaarheid van de betaalde diensten van 95% in het kalenderjaar. PARSHIP gebruikt voor zijn service de actuele en algemeen gebruikte technologie. Om de PARSHIP-service volledig te kunnen gebruiken, moet de klant eveneens deze technologie (bijv. nieuwste browsertechnologie) gebruiken of het gebruik daarvan op zijn computer mogelijk maken (bijv. activering van Javascript, cookies, pop-ups). Bij het gebruik van oudere of niet algemeen gebruikelijke technologie kan het zijn, dat de klant de diensten van PARSHIP slechts beperkt kan gebruiken.
8. Voor toegang tot betaalde diensten wordt de klant opmerkzaam gemaakt op het bestaan van de betalingsverplichting. De ontstane kosten, de omvang van de diensten, de duur en de betalingsmodaliteit worden in het kader van de bestelling van de betreffende betaalde dienst gedefinieerd en uitgelegd. Na beëindiging van het betalingsproces en de opgave van de volledige adresgegevens kan de klant de betaalde diensten gebruiken.

4. Privacy Policy

De Privacy Policy van PARSHIP vindt u [hier](#).

5. Afmelding/opzegging/verlenging

1. De klant heeft te allen tijd het recht om de overeenkomst per direct op te zeggen. De klant is echter in dit geval verplicht om door hem nog niet betaalde vergoedingen voor door hem bestelde diensten aan PARSHIP te betalen. De klant ziet met de opzegging af van het gebruik van nog niet opgeëiste betaalde diensten en heeft geen recht op teruggave van reeds aan PARSHIP betaalde vergoedingen.
2. De opzegging van het premiumlidmaatschap is slechts geldig als het door een uitdrukkelijke schriftelijke verklaring plaatsvindt (brief, fax, e-mail). Voor de correcte identificatie en ter bescherming tegen misbruik is het vereist dat de klant in de opzeggingsbrief zijn gebruikersnaam / zijn code en zijn Service wachtwoord vermeldt. Code en Service wachtwoord worden bij het begin van het lidmaatschap aan de klant meegedeeld en kunnen door hem op elk moment in het gebied "Mijn PARSHIP" / "Gegevens&instellingen" ingezien worden.

De opzegging dient gericht te worden aan:

PARSHIP GmbH
- Klantenservice België -
Brandstwiete 1
20457 Hamburg

Fax: +49 (0)40 4600 26 153
E-mail beeindiging@parship.be

3. U kunt uw gratis lidmaatschap opzeggen via de koppeling "Profiel verwijderen" in de rubriek "Gegevens & instellingen" van "Mijn PARSHIP" waar u vervolgens de opzegging bevestigt door het invoeren van uw persoonlijke wachtwoord.
4. PARSHIP heeft te allen tijde het recht om de aangeboden diensten geheel of gedeeltelijk te beëindigen. PARSHIP zal de klant minstens 7 dagen voor de gedeeltelijke of gehele beëindiging van de diensten informeren over de beëindiging en de omvang daarvan.
5. Klanten, die op het tijdstip van de beëindiging van de diensten door PARSHIP een betaalde, maar nog niet gebruikte aanspraak op deze dienst hebben (tegoed), krijgen een evenredige terugbetaling van de nog niet opgebruikte aanspraak op de dienst (tegoed).

6. Aansprakelijkheid van PARSHIP

1. PARSHIP kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor foute informatie in de aanmeldingen en/of vragenlijsten van de klant. Hieruit volgt dat PARSHIP geen aansprakelijkheid kan accepteren voor de juistheid van de resultaten van de persoonlijkheidstests en de inhoud van het op basis daarvan opgestelde persoonlijkheidsrapport.
2. PARSHIP is alleen het streven naar een contactbemiddeling verschuldigd, niet het succes. PARSHIP biedt alleen de technische voorzieningen, die - onder de in paragraaf 3 (omvang dienstverlening) vastgelegde voorwaarden - in het algemeen het leggen van contact mogelijk maken. PARSHIP is daarom niet aansprakelijk als er binnen de looptijd van de overeenkomst geen contact tot stand komt.

3. PARSHIP accepteert bovendien geen aansprakelijkheid voor het eventuele misbruik van informatie. Het is mogelijk dat klanten de PARSHIP-service ondanks het verbod op ontoelaatbare of onrechtmatige wijze gebruiken. Voor een zodanig ontoelaatbaar of onrechtmatig gebruik is elke aansprakelijkheid van PARSHIP uitgesloten. PARSHIP is ook niet aansprakelijk voor misbruik door derden van informatie die de klant zelf voor die derden toegankelijk gemaakt heeft.
4. PARSHIP garandeert niet de correcte werking op elk moment resp. de ononderbroken bruikbaarheid resp. bereikbaarheid van de service. In het bijzonder is PARSHIP niet aansprakelijk voor storingen in de kwaliteit van de toegang tot de service door overmacht of door gebeurtenissen, waarvoor PARSHIP niet verantwoordelijk is. Verder is PARSHIP niet aansprakelijk voor de onbevoegde verwerving van kennis door derden van persoonlijke gegevens van klanten (bijv. door een onbevoegde toegang van "hackers" tot de database).
5. Voor schade, die niet op grond van de bovenstaande oorzaken ontstaat, is PARSHIP alleen aansprakelijk bij opzet en grove nalatigheid van zijn organisaties, werknemers en uitvoerenden en alleen voor zover hij in verhouding tot andere oorzaken aan het ontstaan van de schade bijgedragen heeft.
6. Een aansprakelijkheid voor lichte nalatigheid wordt alleen bij dood, lichamelijk letsel of gezondheidsschade in aanmerking genomen en bij schending van wezenlijke verplichtingen uit de overeenkomst, waarbij de aansprakelijkheid beperkt is tot de voorzienbare en direct ontstane schade.

7. Verantwoordelijkheid en plichten van de klant

1. De klant alleen is verantwoordelijk voor de inhoud van zijn aanmelding en daarmee voor de informatie die hij over zichzelf opgeeft. De klant verzekert, dat de opgegeven gegevens naar waarheid zijn en hem persoonlijk beschrijven. Opzettelijke en/of met oneerlijke bedoelingen opgegeven valse gegevens kunnen civielrechtelijke stappen tot gevolg hebben. Dat heeft bovendien de directe ontbinding van de overeenkomst tot gevolg. De aanspraak op vergoeding van PARSHIP blijft onaangetast (vgl. paragraaf 5.1).
2. De klant verzekert verdaer dat hij geen zakelijke bedoelingen heeft en de aan hem door derden toevertrouwde gegevens niet gebruikt voor commerciële- of reclamedoeleinden.
3. De klant verplicht zich, om PARSHIP te vrijwaren van elk soort rechtsvordering, schade, nadeel of eisen, die door zijn aanmelding en/of deelname aan deze service zouden kunnen ontstaan. In het bijzonder verplicht de klant zich ertoe om PARSHIP te vrijwaren van elke aansprakelijkheid en alle verplichtingen, kosten en eisen, die ontstaan uit schade wegens laster, belediging, schending van persoonlijkheidsrechten, wegens uitval van diensten voor andere klanten, schending van deze Algemene Voorwaarden, wegens de schending van intellectueel eigendom of andere rechten.
4. De klant is verplicht om e-mails en andere berichten vertrouwelijk te behandelen en deze niet zonder toestemming van hun auteur voor derden toegankelijk te maken. Hetzelfde geldt voor namen, telefoon- en faxnummers, woon-, e-mailadressen en/of URL's etc. van andere klanten.
5. De klant verklaart zich bereid om PARSHIP onmiddellijk op de hoogte te brengen als hij wegens de totstandkoming van een partnerschap of uit andere gronden niet meer

geïnteresseerd is in partnervoorstellen of als hij niet meer beschikbaar wil zijn als partnervoorstel voor andere klanten.

6. De klant wordt verzocht om de voor hem ingekomen berichten met regelmatige en redelijke tussenpozen op te roepen en naar behoefte op de eigen pc of ander opslagmedium te archiveren. PARSHIP heeft het recht om de in de account van de klant opgeslagen berichten na verloop van 12 maanden na verzending resp. ontvangst zonder nader bericht te wissen.
7. Verder verplicht de klant zich om de service niet te misbruiken, vooral
 - via de service geen belasterend, aanstootgevend of op andere wijze onrechtmatig materiaal of zodanige informatie te verspreiden;
 - andere personen niet te bedreigen, te hinderen of de rechten (inclusief persoonlijkheidsrechten) van derden te schenden;
 - er geen gegevens op te zetten die
 - a) een virus bevatten (geïnfecteerde software) of
 - b) software of ander materiaal bevatten dat auteursrechtelijk beschermd is, mits de klant de rechten daarop heeft of de vereiste toestemming;
 - de service niet op een wijze te gebruiken, die beschikbaarheid van het aanbod voor andere klanten nadelig beïnvloedt;
 - geen e-mails af te vangen en ook niet te proberen ze af te vangen;
 - e-mails aan klanten met geen ander doel als de communicatie te versturen en vooral het aanprijzen of aanbieden van artikelen of diensten aan andere klanten na te laten (met uitzondering van het geval dat dit uitdrukkelijk door PARSHIP is toegestaan);
 - geen kettingbrieven te versturen;
 - geen berichten te verzenden, die een commercieel doel dienen;
 - in de persoonsbeschrijving geen namen, adressen, telefoon- of faxnummers, e-mailadressen etc. te noemen, voor zover deze gegevens niet uitdrukkelijk vereist worden.
8. Het niet in acht nemen van een van de onder paragraaf 7.7 genoemde gedragsverplichtingen kan zowel tot een onmiddellijke opzegging van de gebruiksovereenkomst leiden evenals civiel- en strafrechtelijke gevolgen voor de klant zelf hebben. PARSHIP behoudt zich met name het recht voor om de klant van zijn service uit te sluiten als door de klant bij de aanmelding of het gebruik van de service naar de opvatting van PARSHIP onzedelijke, obscene, pornografische of rechts/linksradicale inhoud of foto's verspreid zouden worden.
9. Voor zover de klant bij zijn aanmelding ook zakelijke belangen heeft en/of de aan hem toevertrouwde gegevens van derden voor commerciële doelen gebruikt en daarbij één of meer van de onder paragraaf 7.7 genoemde contractuele plichten schendt, verplicht hij zich om de hierdoor geleden schade van PARSHIP volledig te herstellen.

8. Communicatie

Mededelingen van PARSHIP aan zijn klanten vinden plaats via het beeldscherm na een "login" of per e-mail. Mededelingen van klanten aan PARSHIP gebeuren per e-mail via de op de PARSHIP-pagina's uitdrukkelijk genoemde adressen of via de post. Voor de correcte identificatie en ter bescherming tegen misbruik is het vereist dat de klant in mededelingen aan PARSHIP zijn

gebruikersnaam / zijn code en zijn Service wachtwoord vermeldt. Code en Service wachtwoord worden bij het begin van het lidmaatschap aan de klant meegedeeld en kunnen door hem op elk moment in het gebied "Mijn PARSHIP" / "Gegevens&instellingen" ingezien worden.

9. Gebruiks- en auteursrechten

PARSHIP heeft in de verhouding met de klant het exclusieve eigendom van de vermenigvuldigings-, verspreidings-, verwerkings- en alle auteursrechten evenals het recht van immateriële overdracht en weergave van de PARSHIP-website en de daarin opgenomen inhoud. Het gebruik van alle programma's en de daarin opgenomen inhoud, materialen en merken- en handelsnamen is uitsluitend toegestaan voor de in deze Algemene Voorwaarden genoemde doelen.

10. Bevoegde rechter en toepasselijk recht

Het Belgisch recht is van toepassing op deze overeenkomst.

11. Bezwaren

1. Bezwaren tegen de hoogte van afgeboekte of in rekening gebrachte kosten moet de klant uiterlijk binnen zes weken na afboeking van de kosten resp. na ontvangst van de rekening waartegen wordt gereclameerd schriftelijk aan PARSHIP kenbaar maken en motiveren. Maakt de klant binnen deze termijn van 6 weken geen gemotiveerde bezwaren, dan gelden de afgeboekte resp. in rekening gebrachte kosten als goedgekeurd. PARSHIP zal de klant in de rekening op deze rechtsgevolgen in het bijzonder opmerkzaam maken.
2. Bij een gegrond bezwaar wordt de klant het rechtmatige bedrag vergoed, resp. naar keuze een verlenging van zijn Premiümlidmaatschap gegeven voor de periode, waarvoor de klant gegronde bezwaren gemaakt heeft. De klant heeft bovendien het recht om PARSHIP een uiterste termijn van vijf werkdagen voor de rechtmatige vervulling te geven en een creditnota conform 11.2, eerste zin te eisen. Als de aanleiding voor de reclamatie na afloop van de uiterste termijn niet weggenomen is, heeft de klant het recht om de overeenkomst op te zeggen, en kan eveneens een evenredige terugbetaling van de betaalde vergoeding eisen. Accidentele verminderingen van de dienst geven geen recht op reclamatie.

12. Overig

1. PARSHIP heeft het recht om derde dienstverleners en uitvoerenden opdracht te geven tot leveren van delen van diensten of alle diensten, voor zover voor de klant hierdoor geen nadelen ontstaan.
2. PARSHIP behoudt zich het recht voor om op gelijk welk ogenblik de Algemene Voorwaarden te wijzigen en aan het geldende recht aan te passen. Zij maakt deze wijzigingen bekend op de wijze die zij aangewezen acht. Deze wijzigingen treden onmiddellijk in werking, tenzij het gaat om een substantiële wijziging van de contractuele verplichtingen ten nadele van de klant of een prijsverhoging. In deze gevallen treden de nieuwe voorwaarden 30 kalenderdagen na de kennisgeving ervan in werking. De klant die geen substantiële wijziging van de contractvoorwaarden in zijn nadeel of geen prijsverhoging aanvaardt, mag het de overeenkomst zonder boete opzeggen, en dit ten laatste op de laatste dag van de maand volgend op de inwerkingtreding van de wijziging. Die opzegging dient conform artikel 5 van de Algemene Voorwaarden te gebeuren. Indien de klant de overeenkomst niet binnen voornoemde termijnen opzegt, wordt hij geacht de

nieuwe voorwaarden te hebben aanvaard. Wijzigingen van de bepalingen over de looptijd van de overeenkomst vereisen, voor zover ze in langere looptijden voorzien, de uitdrukkelijke toestemming van de klant.

3. Mocht een bepaling van de overeenkomst of de Algemene Voorwaarden ongeldig zijn of worden of mocht de overeenkomst onvolledig zijn, dan worden de overige bepalingen in de overeenkomst hierdoor niet aangetast.
4. De klant kan de Algemene Voorwaarden te allen tijde als PDF-bestand kosteloos downloaden.
5. In het kader van de totstandkoming van de overeenkomst vindt er geen automatische opslag van de tekst van de overeenkomst plaats door PARSHIP. De klant wordt daarom verzocht om de op het tijdstip van de totstandkoming van de overeenkomst geldige, op de website van PARSHIP toegankelijke overeenkomsttekst op zijn harde schijf op te slaan of op een andere manier te archiveren.
6. Verantwoordelijk voor de inhoud van de service is PARSHIP GmbH, Brandstwierte 1, 20457 Hamburg, Duitsland, vertegenwoordigd door zijn bedrijfsleider Peter F. Schmid.