

HET PARSHIP-PRINCIPE

De bouwstenen van het PARSHIP-principe

De stapsgewijze kennismaking van het PARSHIP-principe is gebaseerd op de PARSHIP-test, die uit 80 vragen bestaat. Naar aanleiding van de uitkomsten van deze test wordt voor elk lid een overzicht samengesteld van leden die goed bij hem/haar passen, met gedetailleerde profielen. Bij wederzijdse interesse kunnen leden met handige online tools gericht, anoniem en veilig berichten en foto's uitwisselen.

Belangrijkste onderdeel: de PARSHIP-test

De eerste stap in een zoektocht naar een partner voor het leven en eerste vereiste voor toegang tot de persoonlijke pagina op PARSHIP.be is deelname aan de PARSHIP-test.

Met behulp van deze door de psycholoog prof. dr. Hugo Schmale speciaal voor het zoeken van een partner ontwikkelde wetenschappelijke test kan iedereen zichzelf beschrijven en zijn/haar bijzondere persoonlijke eigenschappen ontdekken. Hoewel er ook naar voorkomen, muzieksmaak en andere interesses gevraagd wordt, is het belangrijkste onderdeel van de test erop gericht te ontdekken hoe gescoord wordt op punten die werkelijk bepalende zijn voor het antwoord op de vraag of twee mensen bij elkaar passen. En dat wordt niet bepaald door een voorkeur voor groene ogen of een subjectieve zelfbeschrijving. Deze antwoorden komen voort uit de testresultaten - het persoonlijke profiel van een lid - maar zijn van ondergeschikt belang.

Eenzijds is het bekend dat tegenpolen elkaar aantrekken, anderzijds zeggen ze niet voor niets "soort zoekt soort". Wetenschappelijke verworvenheden van 40 jaar onderzoek naar relaties zijn in de PARSHIP-test verwerkt en helpen deze schijnbare tegenstrijdigheid te weerleggen. Voor een stabiele relatie is het belangrijk dat veel eigenschappen, wensen en verwachtingen van partners overeenkomen, maar op sommige punten is het beter als ze verschillend zijn of elkaar aanvullen. De testmethode om relevante persoonlijke eigenschappen te bepalen en te vergelijken is ontwikkeld door een universiteitsprofessor in de psychologie en dankzij een wetenschappelijk onderzoek met 80.000 deelnemers steeds verder uitgewerkt en verbeterd.

Voorgestelde partners en contact leggen

Na de evaluatie van de testresultaten ontvangt de deelnemer een persoonlijk profiel, evenals een overzicht van geschikte partners. Dit overzicht wordt voortdurend geactualiseerd met nieuwe leden. Om voor individuele leden het overzicht te behouden en de selectie eenvoudiger te maken, wordt aan elke kandidaat-partner een puntenaantal toegekend op basis van de PARSHIP-test. Hoe hoger de score, hoe waarschijnlijker het is dat de persoonlijkheden goed bij elkaar passen. Deze beoordeling vindt voor ieder lid persoonlijk plaats.

Ieder lid kan de gedetailleerde en anonieme profielen van andere leden bekijken en bij interesse een contactverzoek sturen. Leden die een contactverzoek ontvangen beslissen vervolgens zelf of ze op het verzoek ingaan. Deze directe manier van contact leggen is uitsluitend mogelijk bij wederzijdse interesse en is voorbehouden aan Premium leden (personen die een abonnement hebben).

De stapsgewijze eerste kennismaking en alle verdere contacten verlopen via een persoonlijke mailbox. Deze mailbox biedt een zeer persoonlijke manier van communiceren voor PARSHIP-leden. De inhoud, de snelheid, duur en mate van anonimiteit van het contact worden door de leden zelf bepaald. Ook foto's worden op PARSHIP.be individueel en volkomen anoniem uitgewisseld. Ieder lid beslist per contact of en wanneer een foto toegankelijk wordt gemaakt. U staat dus niet onder druk om alle andere leden zo snel mogelijk een foto te tonen en er wordt ook niet vanaf het begin enkel naar het uiterlijk gekeken.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze „matches“ tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 14 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgeversgroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Voor informatie kunt u contact opnemen met:

Interel 402 PR
Karen Vanderstappen & Annick Verdegem
Tervurenlaan 402
1150 Brussel
02/761.66.08 - 02/76.66.21
Karen.vanderstappen@interel402pr.be - annick.verdegem@interel402pr.be