

PARSHIP INTRODUCEERT DE TWEDE GROOTSCHALIGE ENQUETE OVER SINGLES IN EUROPA



DEEL II: EUROPESE SINGLES, HUN RELATIES, HUN DATES EN DE BELANGRIJKSTE VEREISTEN VAN HUN DROOMPARTNER

Parship, één van de grootste relatiebemiddelingsites in Europa, liet eind 2007 voor de tweede maal een grootschalig onderzoek uitvoeren bij meer dan 6.000 singles tussen 18 en 59 jaar in 13 Europese landen om zo meer te weten te komen over het leven van de Europese vrijgezellen en hun toekomstperspectieven. Uit het eerste deel van de resultaten bleek dat de Europese singles helemaal niet zo ongelukkig zijn als soms gedacht wordt. De ondervraagde singles zijn tevreden met hun vrijgezellenstatus en zijn niet ongerust over het vinden van een wederhelft. Maar hoe ziet die droompartner er uit? En hoeveel dates hadden de singles het afgelopen jaar? Uit het tweede deel van de enquête blijkt dat de meeste Europese singles al enkele serieuze relaties hebben gehad en dat ze de voorbije 12 maanden regelmatig gedated hebben. Verder stelde Parship ook vast dat de belangrijkste eigenschappen van de ideale wederhelft volgens de Europese singles eerlijkheid, trouw en openheid zijn. Goed zijn in bed is dan weer geen noodzakelijke vereiste voor de Belgische singles, dit in tegenstelling tot hun Europese lotgenoten. Toch mag het belang van het uiterlijk niet onderschat worden. Het innerlijke telt, maar er goed uitzien en een verzorgd uiterlijk zijn ook belangrijk. De grootste afknappers zijn immers een slechte adem (95%), onverzorgde tanden (92%) en overgewicht (82%). In België worden betweters (97%) en gierigaards (95%) ook niet echt geapprecieerd.

Dit persbericht handelt over het tweede deel van de enquête, namelijk over singles en hun relaties, hun dates en de belangrijkste vereisten van hun droompartner.

Relatiewijze singles die regelmatig daten

Uit de Parship-enquête blijkt dat de meeste Europese singles over relatiewijsheid beschikken. Ze hebben al enkele serieuze relaties achter de rug en ze weten zeer goed wat ze van een gelukkige relatie verwachten. De Europese single heeft gemiddeld al 2 serieuze relaties gehad. De Duitsers spannen de kroon met 2,6 relaties, op de voet gevolgd door Oostenrijk (2,5 relaties), en Zweden (2,4 relaties). Helemaal onderaan bengelen Finland (1,4 relaties), Spanje (1,6 relaties) en Nederland (1,8 relaties). De Belgen zijn met 1,8 serieuze relaties aan hun noorderburen gewaagd.

Op de vraag hoeveel dates met potentiële partners ze het afgelopen jaar hebben gehad, antwoordde de Europese single 2,1 dates. De Italianen zijn de datingkampioenen. Ze hadden het afgelopen jaar 3,5 dates met een potentiële wederhelft. Ook de Oostenrijkers en de Zwitsers maken geregeld afspraken. De Britten (1,4 dates), Zweden (1,5 dates) en Noorwegen (1,6 dates) zijn

minder actief op afspraakjesgebied. De Belgische vrijgezellen bevinden zich in de Europese middenmoot met 1,9 dates in de voorbije 12 maanden.

De ware? Een eerlijk, trouw en optimistisch persoon met verzorgde tanden...

Wat zijn de belangrijkste eigenschappen die een toekomstige partner moet bezitten? Op deze vraag antwoordden de Europese vrijgezellen volmondig "eerlijkheid" (93%), "trouw" (89%), en "openheid" (87%). Goed kunnen communiceren (87%) en een optimistische kijk op het leven hebben (86%) zijn ook must-haves voor een toekomstige levenspartner. Ook in België staan deze kwaliteiten hoog op het verlanglijstje van de singles met als top 3: "eerlijkheid" (93%), "trouw" (90%) en "optimisme" (90%).

Een gevoel voor humor hebben blijkt ook belangrijk. 80% van de Europese vrijgezellen wil een partner die af en toe een leuke grap vertelt. Ook in België (69%) worden zuurpruimen als toekomstige wederhelft niet echt geapprecieerd. De uitzondering op de regel zijn de Fransen. Slechts 55% van de Franse singles vindt een gevoel voor humor een noodzakelijke eigenschap voor hun partner.

Als het op seks aankomt, zijn de Belgen niet veeleisend. Voor slechts 53% van de Belgische singles is het belangrijk dat hun levenspartner goed in bed is, dit tegenover 65% van de Europese singles. De Ieren (75%), Spanjaarden (72%) en Noren (71%) denken daar duidelijk anders over.

Het innerlijke is wat telt, zegt het oeroude cliché. Toch blijkt uit de enquête dat Europese singles veel belang hechten aan een verzorgd uiterlijk. De grootste afknappers bij een toekomstige partner zijn immers een slechte adem (95%), onverzorgde tanden (92%) en overgewicht (82%). Dit is ook het geval in België, mensen met een slechte adem (98%), onverzorgde tanden (93%), en overgewicht (84%) komen zich beter niet aanmelden aan de deur van de Belgische singles. Ook betweters (97%) en gierigaards (95%) hoeven hun kans niet te komen wagen. Een positief feit is dat Belgen niet echt houden van overspel. 93% van de Belgische singles vindt het maar niets om een relatie te beginnen met een getrouwd iemand.

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 5 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 12 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

Mail: ave@interel.be – kva@interel.be