

## MARKTLEIDER PARSHIP VERDUBBELT OMZET

### ONLINE RELATIEBEMIDDELINGSITE PARSHIP BEHAALDE IN 2007 EEN OMZET VAN 46 MILJOEN EURO EN IS GOED VOOR 70% MARKTAANDEEL IN ONLINE RELATIEBEMIDDELING IN EUROPA

Hamburg, 6 mei 2008 – De relatiemarkt blijft maar groeien, en dan vooral het segment van online matchmaking. Parship, de marktleider in België en in Europa op vlak van online relatiebemiddeling, behaalde in 2007 een recordomzet van 46 miljoen euro. Dit betekent een indrukwekkende stijging van 100% vergeleken met vorig jaar. Volgens marktcijfers is het totale Europese online matchmaking segment goed voor 67 miljoen euro. Het marktaandeel van Parship in dit segment bedraagt momenteel 70%. Parship, een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, is aanwezig in 14 landen en heeft 135 werknemers.

Jupiter Research verwacht dat de hele datingsector dit jaar met 20% zal toenemen. “Parship zal een grotere groei kennen dan de concurrenten. In 2008 verwachten we een groei van minstens 30%”, verklaart Parship CEO Dr. Arndt Roller. Om dit percentage te behalen heeft het bedrijf sterk geïnvesteerd in productontwikkeling, ledenaanwerving en informatietechnologie.

Parship volgt een strategische koers richting organische groei. Aangezien het bedrijf al marktleider is, is het waarschijnlijk dat een toekomstige groei door het overnemen van kleinere bedrijven beperkt zal blijven. Arndt Roller legt uit: “We zijn de grootste en snelst groeiende relatiebemiddelingsite. Ons succes is gebaseerd op ons streven naar kwaliteit. Dit is duidelijk merkbaar bij de tienduizenden gelukkige koppels die ontstaan zijn dankzij Parship.”

#### **Over PARSHIP**

PARSHIP is een relatiebemiddelingsite met meer dan 5 miljoen leden in Europa. PARSHIP richt zich op relatiebemiddeling via het internet en onderscheidt zich door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze ‘matches’ tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 13 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP.be bouwt aan haar positie als snelst groeiende online relatiebemiddelingsbureau door strategische samenwerkingen met diverse partners aan te gaan. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck. één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

#### **Persinformatie:**

##### **Interel PR & PA**

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

Mail: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be