

Meer en meer 50-plussers kiezen voor online dating

Online dating en matchmaking zijn voor velen de ideale manier geworden om een partner te vinden. Het is iets van alle leeftijden, en ook 50-plussers daten steeds meer online. Na een scheiding, overlijden, of lange relatie is een nieuwe start maken niet altijd even gemakkelijk. Via online dating kunnen ze op hun eigen ritme en in alle vrijheid en discretie de stap naar een nieuwe relatie zetten. Zo stelt ook online relatiesite PARSHIP een stijging vast van het 50-plussers die op zoek zijn naar een partner. Het aantal 50plus-leden is de afgelopen jaren meer dan vertienvoudigd. De site kent ook in andere leeftijdsgroepen een toenemend succes wat aantoont dat de Belgen de smaak van online dating te pakken hebben. Sinds de start van PARSHIP in België neemt het aantal leden elk jaar significant toe. Dit is in grote mate te danken aan de discrete, degelijke en wetenschappelijk onderbouwde aanpak van PARSHIP!

Steeds meer Belgen van alle leeftijden gebruiken het internet in hun zoektocht naar een juiste partner. Dit blijkt ook uit cijfers van PARSHIP. Het aantal leden is de voorbije jaren voortdurend toegenomen. En volgens PARSHIP is het einde van de groei nog niet in zicht. De online dating markt in België wordt nog steeds groter en zal dit de komende tijd zeker blijven doen nu meer en meer Belgen deze manier van daten gebruiken.

Online dating is iets voor elke leeftijd. Ook 50-plussers doen steeds vaker beroep op het relatiesites. Een opvallende trend die ook PARSHIP bij haar leden vaststelt. Sinds de start van PARSHIP in België in 2006 is het aantal 50-plussers maar liefst vertienvoudigd. Zo is het aantal gescheiden 50-plussers dat de weg naar PARSHIP gevonden heeft spectaculair gestegen. De afgelopen 2 jaar is hun aantal bijna verdriedubbeld. Een fenomeen dat we ook zien in de andere landen waar PARSHIP aanwezig is. Daarnaast merkt PARSHIP ook dat weduwenaren & weduwen steeds vaker gebruik maken van haar diensten. In vergelijking met 2007 zijn er nu 4 maal meer weduwenaren & weduwen die via PARSHIP de stap naar een nieuwe relatie zetten.

Dankzij PARSHIP kan iedereen op een eenvoudige, discrete en serieuze manier een juiste partner vinden. De wetenschappelijk onderbouwde test, die regelmatig geactualiseerd wordt, analyseert precies die facetten van de persoonlijkheid die voor een harmonische relatie zo beslissend zijn. Veel singles hebben weinig tijd of komen niet in de gelegenheid om een partner te ontmoeten. Via PARSHIP wordt het contact op eigen ritme en wanneer men wil opgebouwd, waardoor de kans op face to face afwijzingen afneemt. Men kan ook anoniem contacten leggen en men bepaalt zelf welke informatie men vrijgeeft. Online zoeken is bovendien heel eenvoudig, men kan gewoon van thuis of elke andere locatie met internet de website bezoeken.



Mieke Mievis, de PARSHIP Single Coach **bevestigt dat meer 50-plussers online daten:**

“Er zijn heel wat externe factoren die senioren naar online dating gebracht hebben. Zo hebben steeds meer gezinnen thuis internet en hebben vele 50-plussers leren werken met de computer en het internet.”

Bovendien wordt het verenigingsleven, dat vroeger zo typisch was voor België, nu heel wat individueler beleefd. Gaan lopen, fitnesssen, een cursus volgen... hierdoor zit men wel in een vereniging, maar wordt de hobby toch op een erg individuele manier beoefend. Dat stellen ook vrijgezellenverenigingen vast. Zo is er bijvoorbeeld een daling van het aantal deelnemers voor dansavonden en andere ontmoetingsmomenten voor vrijgezellen.

Daarnaast blijft het aantal scheidingen stijgen. Dit gebeurt ook bij 50-plussers waardoor het aantal vrijgezellen in deze leeftijdscategorie toeneemt. Deze scheidingen zorgen soms voor financiële problemen. Daarom blijven meer 50-plussers werken of gaan ze van een halftime naar een fulltime job. Zo blijft er minder vrije tijd over om op zoek te gaan naar een nieuwe partner. Het internet is voor hen de ideale oplossing.

Dankzij hun internetkennis en het stijgende aantal vrijgezellen waren 50-plussers eigenlijk al een tijdje klaar om online te daten. De datingsites waren echter niet aangepast aan hun verwachtingen. Ze waren te openlijk (bv. foto's), te opvallend en gebruikten een te directe taal... PARSHIP voldoet perfect aan wat 50-plussers willen: een kwalitatieve website waar men op een serieuze en discrete manier aan de hand van een wetenschappelijk onderbouwde test zijn ideale match kan vinden."

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 13 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie:

Interel PR & PA

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

E-mail: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be