

Het WK Voetbal en Europese vrijgezellen: een ideale match of een schot naast de goal?

1 Belgische vrouw op 3 knapt af op man in voetbalshirt

67% van de Belgische mannelijke singles vinden een vrouw die van voetbal houdt sexy

*De knapste voetbalploegen volgens Belgische vrouwelijke singles?
Italië, Brazilië en Spanje*

Vorige week ging de Wereldbeker voetbal van start in Zuid-Afrika. De hele wereld is in de ban van de balkunstjes van internationale sterren. Maar wat doet deze periode met ons liefdesleven? En vinden vrijgezellen de voetbalgekke mannen en vrouwen eigenlijk wel aantrekkelijk? Parship, de grootste online relatiebemiddelingsite in Europa, ging in 11 landen¹ op onderzoek uit.

71% van de Belgen kiest date boven WK match

De meest voetbalgekke mannelijke vrijgezellen vinden we in Zwitserland, Ierland en Spanje. 42% van de Zwitserse, 39% van de Ierse en 35% van de Spaanse mannen zegt dat ze naar minstens de helft van alle WK matches zullen kijken. De Belgische Rode Duivels zijn er in Zuid-Afrika niet bij en dat toont zich duidelijk in de WK interesse van de Belgen. 34% van de Belgische mannelijke singles en 71% van de vrouwelijke geeft aan naar geen enkele WK match te zullen kijken. 36% van de mannen zegt wel de finale en enkele matches te volgen.

Naar die matches kijken de Belgische singles- het meest van alle Europese singles - thuis alleen op TV (64%). 25% bekijkt ze samen met vrienden of familie. Slechts 3% gaat hiervoor naar een café.

Als mensen samen komen om te supporteren voor hun favoriete voetbalploeg, gaat de aandacht van de singles eerst en vooral uit naar de match. 96% van de Belgische singles zegt immers dat de kans om een mogelijke partner tegen het lijf te lopen zeer klein is. Slechts 4% gelooft dat je wel iemand kan ontmoeten tijdens een match. In Spanje (27%), Ierland (27%) en Denemarken (23%) zijn vrijgezellen dan weer wel op de uitkijk naar een partner in plaats van hun team aan te moedigen.

In tegenstelling tot wat men zou denken, is voetbal niet de grote liefde van mannen. Als een leuke date samenvalt met een belangrijke WK match, verkiest maar liefst 71% van de Belgische singles de date boven de match. 12% gaat voor de match en 6% gaat op date op een plaats waar ze de voetbalmatch kunnen volgen. Van alle Europese singles kiezen de Nederlanders (25%), de Denen (23%) en de Ieren (17%) het meest voor voetbal boven een afspraakje.

¹ Test bij 4670 personen in Oostenrijk, Groot-Brittannië, België, Denemarken, Nederland, Duitsland, Frankrijk, Ierland, Italië, Spanje en Zwitserland, juni 2010

Vrouwen die van voetbal houden, zijn sexy

Vrouwelijke singles...je voetbalkennis bijschaven is de boodschap want 67% van de Belgische mannelijke singles vindt een vrouw die van voetbal houdt sexy. Enkel Zwitserland (70%) en Duitsland (70%) gaan ons vooraf. Ook in Italië (67%), Spanje (66%) en Frankrijk (66%) worden voetbalgekke vrouwen best geapprecieerd.

Zo wekt een vrouw die de buitenspelregel kan uitleggen meer interesse op bij Ieren (47%), Nederlanders (38%) en Belgen (36%). Als ze dan ook nog eens leden van het nationale elftal kan opnoemen, zijn Nederlanders (36%), Fransen (34%) en Spanjaarden (33%) helemaal voor haar gewonnen.

Toch is een vrouw die van voetbal houdt geen absolute must voor mannen. 27% van de Belgische mannen vindt het belangrijk dat zijn partner in voetbal geïnteresseerd is, voorafgegaan door Spanje (36%) en Nederland (27%). 57% van de Belgen zegt dat dit niet echt verschil maakt bij hun partnerkeuze.

Viva Italia

De legendarische Zuiderse charme blijken ook echt te bestaan, want maar liefst 65% van de Europese vrouwelijke singles vinden de Italianen de knapste balkunstenaars in het WK. In Zwitserland, Duitsland, Denemarken, Spanje en Nederland zijn de vrouwen iets chauvinistischer. Ze zetten hun eigen nationale elftal op het hoogste schavotje. Belgische vrouwen zijn het meest gewonnen voor de charmes van de Italiaanse (54%), de Braziliaanse (45%) en de Spaanse (3%) voetballers.

Een voetbalshirt, een echte afknapper?

Hoewel ze een knappe profvoetballer in een voetbalshirt een streling voor het oog vinden, vindt 32% van de Belgische vrouwelijke singles voetbalfans in dezelfde outfit als hun idolen een echte afknapper. Ook in Groot-Brittannië (30%), Nederland (24%) en Italië (23%) kunnen mannen hun voetbalshirt maar beter thuislaten. Een voetbalshirt dragen tijdens een date is al helemaal not done vinden de Belgische (92%), Nederlandse (77%) en Oostenrijkse (67%) vrouwen.

Een voetbalgekke man, wat doe je eraan?

Wat zouden vrouwelijke singles doen als hun wederhelft uren voor het TV-scherm zou hangen tijdens het WK? 42% van de Belgische vrouwen zou er op uit trekken met vriendinnen, 15% zou koken, 13% zou gezellig meekijken naar de matches en 12% zou gaan sporten.

41% van de Belgische vrouwelijke singles vindt dat mannen best een passie voor sport mogen hebben, maar 13% zou deze voetbalgekke slechts verdragen zolang het WK duurt. Maar als manlief de hele dag voor de TV zou zitten (19%) of voortdurend de bloemetjes zou buiten zetten met zijn voetbalvrienden (17%), dan zouden de Belgische vrouwen zijn koffers klaarzetten.



Mieke Mievis, **de Parship Single Coach**, verklaart wat het betekent wanneer een vrijgezel het WK boven een date verkiest of omgekeerd.

"Een belangrijke WK match of een date? De match kan je achteraf herbekijken, de date kan je uitstellen. Heeft het dan een betekenis wat je wel of niet kiest? Ja, want als je een grote voetbalfan bent en je de WK match aan de kant zet voor een date, dan zie je de persoon waar je mee afgesproken hebt écht wel zitten.

Misschien ben je zelf al een beetje verliefd. Wanneer je gevoelens hebt voor iemand, maakt je lichaam bepaalde stoffen aan waardoor je niet echt meer nuchter kan nadenken en je emoties het (tijdelijk) overnemen. Een belangrijke beslissing nemen wanneer je verliefd bent, is niet altijd een goed idee. Maar een voetbalmatch laten vallen om een mogelijke partner te ontmoeten, dat kunnen we alleen maar toejuichen!"

Over PARSHIP

PARSHIP is een relatiesite die zich onderscheidt door haar integere, serieuze en betrouwbare werkwijze. De wetenschappelijke persoonlijkheidstest die door PARSHIP gehanteerd wordt, zorgt ervoor dat op zeer zorgvuldige wijze 'matches' tussen de juiste personen tot stand komen. Sinds de lancering in Duitsland in 2001 heeft PARSHIP haar online diensten in 14 andere landen geïntroduceerd, waaronder België in 2006. PARSHIP is een dochteronderneming van de Duitse uitgevergroep Holtzbrinck, één van de grootste mediagroepen in Duitsland (uitgever van o.a. het dagblad Die Zeit).

Persinformatie

Interel Belgium

Annick Verdegem & Karen Vanderstappen

Tel: 02/761.66.21 – 02/761.66.08

E-mail: annick.verdegem@interel.be – karen.vanderstappen@interel.be